

2022

# REPORT DI SOSTENIBILITA'

**FLUORTEN**<sup>®</sup>

Elaborato in collaborazione con



# INDICE

01

Lettera agli stakeholders  
Introduzione al report

## **STRATEGIA E GOVERNANCE**

Chi siamo  
Mission e vision  
Fluorten nel mondo  
Valori  
Certificazione e riconoscimenti

02

## **PER LE PERSONE**

Il valore delle nostre persone  
Selezione e gestione delle risorse umane  
Formazione e sviluppo delle competenze  
Salute e sicurezza sul lavoro  
Fiere ed eventi  
Promozione della cultura e iniziative sociali

03

## **PER IL PIANETA**

Energia ed emissioni  
Gestione del ciclo dei rifiuti  
Politica aziendale per la riduzione dei consumi

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Cari Stakeholder,*

*siamo felici di presentare i risultati del primo Bilancio di Sostenibilità – ESG Fluorten, che ha come finalità quella di riassumere gli obiettivi, le attività e i risultati che hanno caratterizzato la nostra attività durante il 2022.*

*Questo Bilancio si inserisce in un percorso di sostenibilità sempre più strutturato, che mira all'implementazione, in ogni aspetto del nostro business, di azioni a sostegno dell'ambiente e delle persone.*

*La nostra volontà è quella di continuare a investire, puntando a una crescita di lungo periodo, senza limitarci ai traguardi di breve termine. Per fare questo intendiamo proporre al mercato prodotti e servizi sempre più sostenibili, al fine di favorire una transizione industriale responsabile, etica e a ridotto impatto ambientale, così come auspicato dalle Nazioni Unite. A questo si aggiunge un impegno costante, volto a garantire qualità nella vita di tutto il personale Fluorten e attenzione al sistema di governo societario.*

*Siamo orgogliosi di aver abbracciato in via definitiva la digitalizzazione aziendale, riducendo al minimo il consumo di carta e rendendo il lavoro quotidiano più snello ed efficace e di aver garantito al personale una formazione continua, nel tentativo di generare valore, non solo per l'attività d'impresa, ma anche per il singolo. Questo si somma alla riduzione del consumo energetico attraverso l'utilizzo di macchinari di ultima generazione, capaci di garantire minori consumi e maggiore resa, la presenza di luci al led in tutti i reparti e uffici aziendali e l'installazione di pannelli solari. Un altro pilastro dell'operato 2022 è stato il sostegno ad associazioni locali, orientate alla promozione dell'attività sportiva e commerciale sul nostro territorio ma anche di gruppi che aiutano giovani affetti da patologie rare, come la sindrome di Angelman.*

*Consapevoli che si tratta di azioni ancora piccole, soprattutto se rapportate alla complessità del presente, vogliamo continuare a dare il nostro contributo affinché i valori alla base della nostra cultura aziendale possano guidare ogni scelta presente e futura.*

*Il Consiglio d'Amministrazione*



# INTRODUZIONE AL REPORT

**"Proseguire nello sviluppo economico e sociale, che assicuri il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità di soddisfare quelli delle generazioni future."**

- Definizione di "Sviluppo Sostenibile" - Agenda 2030 -

# INTRODUZIONE

Il bilancio di sostenibilità, o bilancio sociale, è un documento contabile che rappresenta la situazione economica, ambientale e sociale di un'azienda o di un'organizzazione. Esso si basa sull'idea che l'attività economica non debba limitarsi alla creazione di valore solo per gli azionisti, ma debba considerare anche gli impatti sull'ambiente, sulla comunità locale e sui dipendenti.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale FLUORTEN comunica agli stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità su base annuale. Il principio guida seguito per strutturare il presente Report di Sostenibilità di FLUORTEN, è l'Agenda 2030 dell'ONU articolata in 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals), che abbracciano a 360° tutte le dimensioni della Responsabilità: economica, sociale e ambientale.

"Proseguire nello sviluppo economico e sociale, che assicuri il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità di soddisfare quelli delle generazioni future.": questa è la definizione generalmente condivisa di "sviluppo sostenibile" su cui l'Assemblea Generale dell'Onu, nel 2015, si è basata per la definizione dell'Agenda 2030. Gli SDGs rappresentano ormai un punto di riferimento per qualsiasi Organizzazione che voglia intraprendere positivamente percorsi di sostenibilità.



# ANALISI DI MATERIALITA'

Il Rapporto di Sostenibilità di FLUORTEN, coerentemente a quanto definito dai GRI Standards, poggia su una strutturata analisi di materialità che consente di definire gli aspetti di sostenibilità da rendicontare.

Per la redazione del primo suo primo Report di sostenibilità, FLUORTEN ha identificato 11 *claims* a maggior impatto di sostenibilità sulle quali concentrare la rendicontazione delle proprie performance.



**Your  
solution  
partner**

## GOVERNANCE

Business continuity  
Conduzione etica del business  
Sostenibilità nella catena di fornitura

## PRODOTTO

Eco-sostenibilità nella creazione del prodotto  
Impatto ambientale nel ciclo di vita del prodotto  
Qualità e sicurezza del prodotto

## AMBIENTE

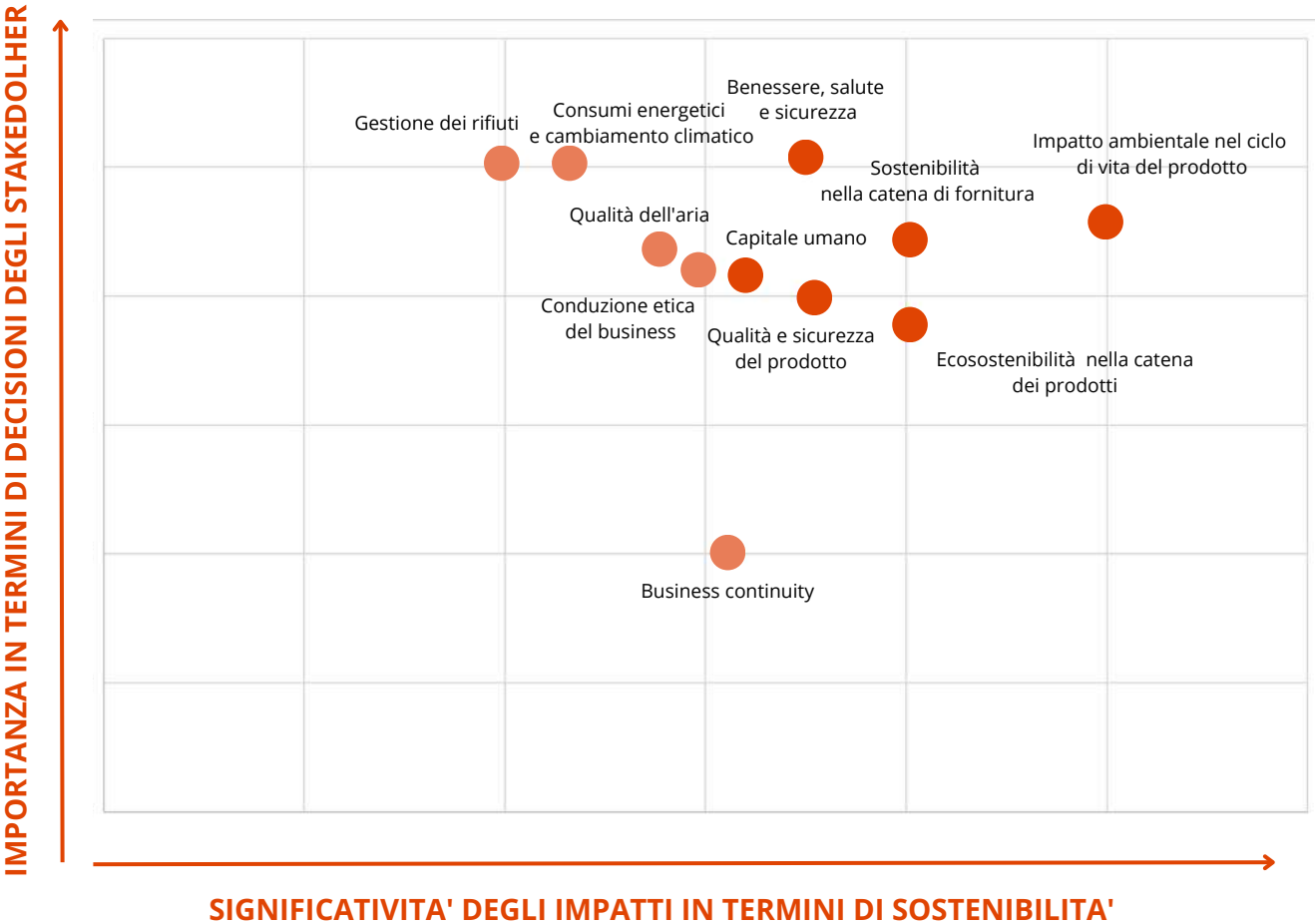
Consumi energetici e cambiamento climatico  
Gestione dei rifiuti  
Qualità dell'aria

## PERSONE

Benessere, salute e sicurezza sul lavoro  
Capitale umano



L'individuazione dei temi e la successiva analisi di materialità ha tenuto conto non solo dei maggiori impatti generati dall'azienda sull'ambiente, sulle persone e sull'economia, ma anche degli impatti di sostenibilità identificati come maggiormente rilevanti per le decisioni dei propri stakeholder.



Gli 11 *claims* sopra citati, riconducibili alle aree di Governance, Prodotto, Ambiente e Persone sono state poi racchiuse in 5 tematiche, esposte di seguito, prioritarie per FLUORTEN sulla base delle quali è stata creata la matrice di materialità.

In un mondo sempre più interconnesso e globalizzato, è diventato evidente che le attività economiche hanno un impatto significativo sull'ambiente e sulla società. E' dovere di ciascuna impresa garantire che le attività non solo generino profitti, ma anche siano sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.



# TEMATICHE PRIORITARIE PER FLUORTEN

## INCLUSIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE PERSONE



Diffondere e rafforzare una cultura dell'inclusione, non discriminazione e rispetto, promuovendo le diversità e le pari opportunità nei luoghi di lavoro in cui tutti si sentano a proprio agio e siano motivati a costruire relazioni positive. Impegno nel valorizzare capacità professionali ed esperienza dei colleghi e accelerare il loro sviluppo professionale e di carriera, garantire il benessere dei dipendenti e l'equilibrio tra le loro vite professionali e personali, attraverso politiche di welfare, strumenti e modelli di lavoro moderni e flessibili e gestione responsabile dei cambiamenti organizzativi.

## MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO



Affrontare la sfida della mitigazione del cambiamento climatico, impegnandosi, in linea con gli obiettivi europei e nazionali, nella riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra, anche attraverso l'implementazione di tecnologie ad alta efficienza energetica e la promozione delle fonti rinnovabili (ad esempio carburanti alternativi, motori ibridi, fotovoltaico)



## VALORE AL CLIENTE



Essere vicini ai clienti, sviluppando una relazione di fiducia, partendo dalla fattibilità della richiesta alla scelta delle materie prime più idonee per la realizzazione del prodotto. I tecnopolimeri, grazie alle loro caratteristiche fisiche e meccaniche, trovano sempre più ampio impiego nel mondo industriale e ingegneristico per la realizzazione di componenti che garantiscano alte performance e un ottimo rapporto costi-benefici.

## ECONOMIA CIRCOLARE E ACQUISTI RESPONSABILI



Implementare modelli di business circolari attraverso l'integrazione di criteri di preferibilità ambientale e sociale nelle procedure di acquisto e nei processi di selezione e qualifica dei fornitori (ad esempio certificazioni dei sistemi di gestione ambientale ISO 14001, EMAS,) fino alla fase di utilizzo efficiente e valorizzazione dei materiali, prevenzione, riuso e riciclo dei rifiuti derivanti dalle lavorazioni.

## INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E CYBERSECURITY



Promuovere l'innovazione, intercettando idee, soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche, che contribuiscano ad accelerare il cambiamento e il progresso sociale ed economico sfruttando la digitalizzazione per efficientare processi, operazioni e servizi, in ottica di riduzione di tempi, costi e consumi energetici.

Assicurare l'affidabilità creando e mantenendo un ambiente in cui l'integrità e la riservatezza di dati e informazioni aziendali e di tutti i suoi stakeholder siano tutelati da potenziali cyber attack.

I temi prioritari per FLUORTEN sono poi stati collegati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU, mettendo in evidenza il contributo dell'azienda al loro raggiungimento attraverso le proprie attività.

## RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

	Inclusione, valorizzazione e sviluppo delle risorse	Mitigazione del cambiamento climatico	Valore al cliente	Economia circolare e acquisti responsabili	Innovazione, digitalizzazione e cybersecurity
 <p>3 SALUTE E BENESSERE</p>					
 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>					
 <p>5 PARITÀ DI GENERE</p>					
 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>					
 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>					
 <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>					
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>					
 <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>					

Il rispetto della qualità, salute, della sicurezza individuale e collettiva e dell'ambiente è un principio inderogabile: il raggiungimento di questo intento orienta le decisioni aziendali ed i comportamenti individuali di tutti i dipendenti. Uno sviluppo industriale equilibrato, responsabile ed apprezzato dalla comunità sociale fa parte delle linee guida cui si ispira l'azione di FLUORTEN.

Si tratta di un obiettivo primario che l'azienda si impegna a raggiungere attraverso due direttrici principali: l'applicazione delle migliori tecnologiche disponibili e il coinvolgimento di tutte le persone attraverso un'attività di formazione, che favorisca comportamenti responsabili in tutti coloro che operano all'interno dell'azienda.

La sostenibilità aziendale non è solo un obiettivo etico, ma anche una scelta strategica che contribuisce alla creazione di valore a lungo termine per l'azienda, per la comunità e per l'ambiente.

Noi, come FLUORTEN ci sentiamo chiamati a fare la nostra parte per garantire che la sostenibilità diventi parte integrante della nostra strategia e della nostra cultura aziendale.





# FLUORTEN STRATEGIA E GOVERNANCE

## CHI SIAMO

Fin dalla sua fondazione nel 1966, FLUORTEN ha voluto costruire e consolidare un marchio nel settore della produzione e lavorazione di polimeri ad alte prestazioni contraddistinto dall'elevato grado tecnologico e qualitativo.

Oggi FLUORTEN è una realtà industriale, internazionale con elevata competenza tecnica e manifatturiera che si avvale delle più recenti tecnologie produttive e di progettazione, al fine di fornire semilavorati e prodotti finiti che rispondano al meglio alle esigenze della clientela.

# MISSION E VISION

## Mission



Realizziamo semilavorati e articoli tecnici in F10PTFE e Tecnopolimeri ad alte prestazioni, con materiali di prima scelta e tecnologie all'avanguardia quali: stampaggio, estrusione, lavorazioni CNC, stampaggio a iniezione, con progettazione e costruzione stampi, stampa 3D.

## Vision



Crediamo che il valore di un'azienda si possa misurare non solo nella capacità di crescita tecnologica e produttiva, ma anche relazionale e culturale. Con la passione del fare, che da sempre ci contraddistingue, desideriamo continuare ad accrescere il nostro livello di esperienza e conoscenza dei processi industriali e manageriali, la qualità dei prodotti offerti e dei rapporti con i nostri clienti.

In FLUORTEN, ogni cliente è innanzitutto un partner con cui affrontare insieme un percorso progettuale. Dalle specifiche di richiesta da verificare insieme, alla scelta delle materie prime più idonee, alla messa a punto del ciclo produttivo, si lavora fianco a fianco per perseguire il miglior rapporto costo/beneficio e un prodotto efficace, durevole e competitivo.



# FLUORTEN NEL MONDO



FLUORTEN è impegnata nel consolidare la propria leadership nel mercato mondiale del PTFE e dei tecnopolimeri.

L'azienda presenta infatti lo stabilimento e la direzione commerciale in Italia, nel Comune di Castelli Calepio (BG).

Sono inoltre presenti uffici vendite in Germania, Nord America e in Cina.



# I VALORI PER FLUORTEN

FLUORTEN ha adottato un sistema di valori che deve essere assunto quale costante punto di riferimento comportamentale per tutte le persone che lavorano nel suo interesse, connotando in senso distintivo la loro appartenenza ad un'unica realtà aziendale, quali:



**TRASPARENZA  
E QUALITA'**



**INTEGRITA' MORALE**



**ASSUNZIONE DI  
RESPONSABILITA'**



**ECCELLENZA  
PROFESSIONALE**



**ASCOLTO E RISPETTO**



**APPARTENENZA  
E FIDUCIA**

FLUORTEN si impegna ad essere un'azienda in cui la correttezza, l'onestà, l'equità e l'imparzialità dei comportamenti, all'interno e all'esterno dell'impresa, costituiscano un comune modo di sentire e di agire. La struttura organizzativa della società, ogni sua singola area e settore, ed ogni singola persona, lavorano congiuntamente e costantemente alla realizzazione di progetti e obiettivi comuni. Sentirsi un'unica grande squadra fatta da azienda, collaboratori, clienti e fornitori.

# CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

La certificazione e l'adozione di un sistema di gestione rappresentano per la nostra azienda un impegno concreto verso l'eccellenza operativa e la responsabilità sociale. Queste misure non solo ci consentono di ottimizzare le nostre operazioni interne, ma riflettono anche il nostro impegno nel ridurre l'impatto ambientale, migliorare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti e contribuire in modo significativo al benessere delle comunità in cui operiamo. Attraverso la certificazione e l'implementazione di sistemi di gestione, dimostriamo trasparenza, integrità e un costante impegno nell'assicurare la sostenibilità a lungo termine delle nostre attività aziendali.

## **SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITA' ISO 9001:2015 E EN 9100:2018 PER IL SETTORE AEROSPAZIALE**

in FLUORTEN, la qualità è il fondamento su cui costruiamo fiducia, innovazione e valore per i nostri clienti. La qualità rappresenta l'impegno costante nel superare le aspettative, garantendo prodotti e servizi affidabili, conformi alle normative e in grado di soddisfare appieno le esigenze uniche di ciascun cliente.

La qualità è un'impronta distintiva che permea ogni fase del nostro processo aziendale, dalla progettazione alla produzione e all'assistenza post-vendita, alimentando il nostro impegno nel perseguire l'eccellenza e la duratura soddisfazione dei nostri partner commerciali.







## **SISTEMA DI GESTIONE DELL'AMBIENTE ISO 14001:2015**

Per FLUORTEN, prendersi cura dell'ambiente significa adottare un ruolo di responsabilità attiva nel preservare e proteggere le risorse naturali che ci circondano. Operiamo con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale delle nostre attività produttive, integrando pratiche sostenibili in ogni aspetto del nostro ciclo produttivo. Attraverso l'implementazione di tecnologie eco-compatibili, il monitoraggio costante delle emissioni e l'ottimizzazione dei processi, ci impegniamo a garantire che la nostra produzione contribuisca alla conservazione della biodiversità, alla riduzione dei rifiuti e all'uso responsabile delle risorse idriche ed energetiche. La tutela e la protezione dell'ambiente rappresentano per noi un dovere etico e un investimento nel futuro, mirando a un mondo più pulito e sostenibile per le generazioni a venire.

## **CERTIFICAZIONE GMP FOOD**

Per FLUORTEN, la sicurezza dei materiali prodotti destinati al contatto con alimenti è una priorità indiscutibile e irrinunciabile. Ci impegniamo a garantire che i nostri prodotti in PTFE rispettino rigorosi standard di sicurezza alimentare, offrendo una totale tranquillità ai nostri clienti e agli utilizzatori finali. Ogni fase del nostro processo produttivo è guidata da una rigorosa conformità normativa e da metodi di controllo qualitativo che assicurano l'assenza di sostanze nocive e la massima purezza dei nostri materiali. La nostra dedizione alla sicurezza alimentare riflette il nostro impegno nell'offrire soluzioni affidabili e di alta qualità che rispondano alle esigenze delle industrie alimentari, contribuendo alla salute e al benessere di coloro che si affidano ai nostri prodotti.



# FLUORTEN PER LE PERSONE

**“Un'organizzazione adulta è quella in cui le persone hanno le conoscenze, le capacità, il desiderio e l'opportunità di avere successo a livello personale in un modo che porta al successo di tutta l'organizzazione.”**

- Stephen R. Covey -



# IL VALORE DELLE NOSTRE PERSONE

Per FLUORTEN le persone sono il capitale più prezioso di un'azienda. Sono le menti creative, gli artigiani dell'innovazione e gli ambasciatori del marchio. Il loro impegno, la competenza e la passione alimentano la crescita e la prosperità dell'organizzazione.

FLUORTEN è fermamente convinta che investire nelle persone, promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e supportare lo sviluppo professionale sia fondamentale per attrarre e trattenere i migliori talenti: sono le persone che danno vita alle idee, che costruiscono relazioni solide con i clienti e che guidano l'azienda verso il successo sostenibile.



## COMPETENZA E KNOW-HOW

Le persone portano competenze, conoscenze ed esperienza.

La loro expertise consente all'azienda di affrontare sfide complesse, migliorare i processi e sviluppare soluzioni innovative.



## IMPEGNO E MOTIVAZIONE

Le persone che lavorano con passione e impegno sono una risorsa.

La loro motivazione alimenta la produttività, la creatività e l'orientamento al risultato.



## RELAZIONI E COLLABORAZIONE

Le persone costruiscono relazioni all'interno e all'esterno dell'azienda.

Un forte senso di collaborazione e di team-working favorisce la condivisione delle conoscenze, la comunicazione efficace e l'interazione positiva tra i dipendenti.

## DIPENDENTI E COLLABORATORI



101 uomini



72%

39 donne



28%

La forza lavoro dei dipendenti e dei collaboratori di FLUORTEN è così suddivisa:

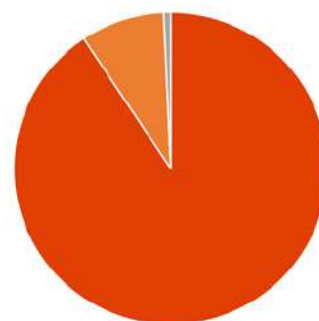
90 % dipendenti, di cui 91 uomini e 35 donne

9 % somministrati, di cui 9 uomini e 3 donne

1% collaboratore COCOCO, 1 uomo

per un totale di

**140 dipendenti e collaboratori attivi nell'anno 2022**



## TURNOVER

4 %

Avere una bassa percentuale di turnover, ovvero una bassa frequenza di rotazione del personale all'interno dell'organizzazione è fondamentale per FLUORTEN.

Un basso turnover contribuisce a mantenere una certa stabilità in azienda, riducendo l'interruzione dell'operatività, minori costi di reclutamento ed inserimento di nuove figure e garantendo elevati livelli di continuità e competenze. Un alto turnover, al contrario, può essere sintomo di problemi nell'ambiente di lavoro, come conflitti interni, mancanza di opportunità di crescita o una cultura aziendale poco sana. Mantenendo un basso turnover, è più probabile creare un ambiente di lavoro positivo e sostenibile e questo è uno degli obiettivi principali che FLUORTEN si pone.



21 assunti



16%

16 dimessi



12%

# SELEZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

La selezione delle risorse umane è il cuore pulsante di ogni azienda di successo.

È il processo mediante il quale le organizzazioni individuano e scelgono i talenti che daranno vita alla loro missione e alla loro visione. Questo processo non è da sottovalutare, poiché le persone giuste non solo apportano competenze e conoscenze, ma anche passione, motivazione e un'energia contagiosa.

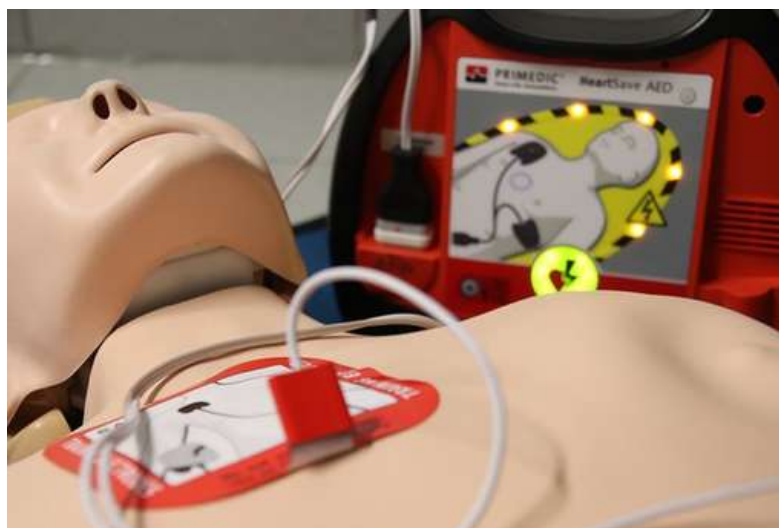
FLUORTEN investe nella selezione accurata delle risorse umane con l'obiettivo di contare su un team altamente qualificato, pronto a raggiungere obiettivi e a superare sfide.

Il successivo inserimento in azienda e l'onboarding sono fasi cruciali nell'intero ciclo di gestione delle risorse umane. Vanno oltre la selezione iniziale dei candidati e si concentrano sul processo di accoglienza e integrazione dei nuovi dipendenti nell'ambiente aziendale. L'onboarding può aiutare a creare un senso di appartenenza e di identità aziendale nei nuovi dipendenti ed un processo di inserimento ben strutturato può anche contribuire a mitigare i rischi legali e di conformità. Fornendo ai nuovi dipendenti le informazioni necessarie sulle politiche aziendali, i regolamenti e le procedure, è possibile ridurre la possibilità di errori costosi o comportamenti non conformi.

La selezione e l'inserimento delle persone quindi è una vera arte: richiede competenza, dedizione e una visione a lungo termine. Non è solo una questione di trovare il candidato migliore per una posizione, ma di costruire il futuro dell'azienda.

Per FLUORTEN la gestione delle risorse umane è un investimento prezioso per il successo e la crescita sostenibile.





## FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Per FLUORTEN, l'investimento nella crescita professionale e nella formazione dei propri dipendenti è una priorità in quanto questo approccio porta numerosi vantaggi sia per l'azienda che per i suoi collaboratori.

La formazione costante è essenziale per rimanere all'avanguardia con settore di appartenenza. Le nuove tecnologie e le *best practice* evolvono rapidamente, e investire nella formazione consente di rimanere competitivi e di adattarsi ai cambiamenti del mercato in modo tempestivo.

Inoltre, la crescita professionale è un modo per favorire la coesione e il senso di appartenenza all'interno della nostra squadra. Gli opportuni programmi di formazione possono incoraggiare la collaborazione tra dipendenti, aiutandoli a sviluppare relazioni più solide e a lavorare meglio insieme per raggiungere gli obiettivi aziendali.

Per FLUORTEN assume un ruolo fondamentale a formazione in materia di salute e sicurezza. Ogni dipendente ha il diritto fondamentale di lavorare in un ambiente sicuro, e la formazione fornisce loro le conoscenze necessarie per riconoscere i pericoli e prendere le precauzioni adeguate.

Quando i dipendenti sono istruiti su come lavorare in modo sicuro, tendono a essere più consapevoli dei rischi e a seguire le procedure di sicurezza.

# +9000

**ORE DI FORMAZIONE  
EROGATE IN MATERIA  
DI SALUTE E  
SICUREZZA NEGLI  
ULTIMI 12 MESI**

# SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La sicurezza sul lavoro è una priorità assoluta per ogni azienda che si rispetti. Ogni giorno, migliaia di lavoratori in tutto il mondo si recano sul posto di lavoro con l'aspettativa di tornare a casa sani e salvi. Tuttavia, purtroppo, gli infortuni sul lavoro ancora oggi rappresentano una realtà dolorosa per molte persone e le loro famiglie. L'importanza di ridurre gli infortuni sul lavoro non può essere sottolineata abbastanza. Non si tratta solo di rispettare le leggi e i regolamenti, ma anche di dimostrare una responsabilità sociale e morale nei confronti dei propri dipendenti. Ogni infortunio sul lavoro ha un impatto profondo non solo sulla vita della persona coinvolta ma anche sul funzionamento dell'azienda stessa.

FLUORTEN si impegna seriamente per la sicurezza sul lavoro dimostrando ogni giorno impegno nei confronti del benessere dei propri dipendenti, ma anche una visione lungimirante per il proprio successo a lungo termine. La riduzione degli infortuni non solo preserva la salute e la sicurezza dei lavoratori, ma contribuisce anche a migliorare la reputazione aziendale, a incrementare la produttività e a ridurre i costi operativi.

## ANDAMENTO INFORTUNISTICO TRIENNIO 2020 - 2022

Nel corso del triennio 2020 - 2022 in FLUORTEN si sono verificati 5 infortuni di cui:

2 in itinere



40%

3 di natura meccanica



60%



per un totale di 66 giornate di lavoro perse nel triennio.



# FIERE ED EVENTI

*"Partecipare a una fiera commerciale è come mettere il tuo biglietto da visita su uno schermo gigante."*

*Robert Kiyosaki*

La partecipazione attiva di FLUORTEN a fiere ed eventi è cruciale per il successo e la crescita nel mercato. Questi eventi offrono un'opportunità unica per mettersi in mostra e connettersi con un pubblico di interesse, aumentando la visibilità dell'azienda e stabilendo relazioni commerciali cruciali. Inoltre, tali occasioni consentono di condurre ricerche di mercato approfondite, presentare nuovi prodotti o servizi e consolidare la reputazione dell'azienda nel settore. La partecipazione a fiere ed eventi è un elemento chiave della strategia di crescita dell'azienda FLUORTEN, offrendo vantaggi significativi in termini di visibilità, relazioni, ricerca di mercato e reputazione.

Nel corso dell'anno 2022 FLUORTEN ha partecipato ai seguenti eventi fieristici:

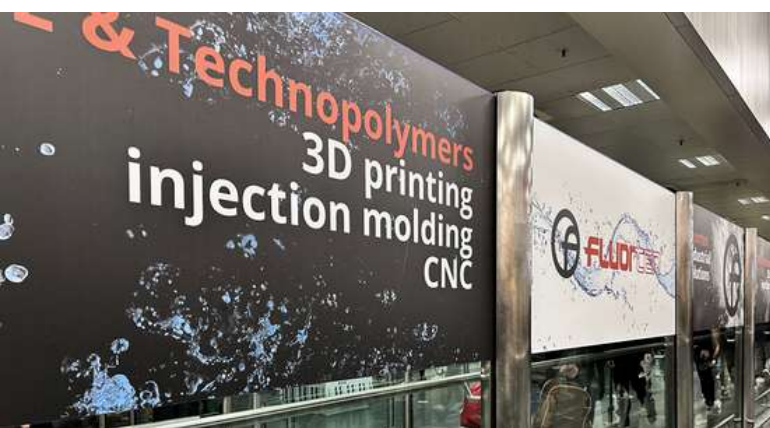
FLUID POWER & SYSTEMS 2022 - Birmingham

MECSPE 2022 - Bologna

MCE EXPOCOMFORT 2022 - Milano







## PROMOZIONE DELLA CULTURA E INIZIATIVE SOCIALI

FLUORTEN va al di là del semplice business, impegnandosi profondamente nella promozione della cultura e delle iniziative sociali. Siamo un'azienda che crede nell'importanza di restituire alla comunità e di sostenere l'evoluzione culturale e sociale.

La nostra ragione d'essere è ispirata dalla convinzione che una società prospera quando investe nella cultura e nelle iniziative sociali.

Ci impegniamo attivamente in questo campo perché crediamo che la cultura sia il fondamento su cui si costruisce una comunità sana e inclusiva. La cultura ci connette, ci ispira, ci sfida e ci fa crescere come individui e come società. È uno strumento potente per costruire ponti tra le persone, indipendentemente dalle loro differenze, e promuovere la comprensione reciproca.

Non ci limitiamo a guardare al nostro interno e vogliamo essere presenti sul territorio. Siamo coinvolti attivamente nei progetti che supportiamo, lavorando fianco a fianco con organizzazioni culturali e sociali per massimizzare il nostro impatto. Crediamo nella forza del coinvolgimento diretto e nell'ispirazione che scaturisce dalla collaborazione.

Nel corso del 2022 FLUORTEN è stata sponsor dell'Associazione Sportiva Dilettantistica Pro Palazzolo, della pista di pattinaggio presso il Comune di Sarnico e presso l'Aeroporto di Bergamo Orio Al Serio.



# FLUORTEN PER IL PIANETA

**“Credo che abbiamo il dovere di lottare per la vita sulla Terra e non solo a nostro beneficio, ma di tutti quelli, umani o meno, che ci hanno preceduto e ai quali siamo legati, così come coloro che, se siamo abbastanza saggi, arriveranno più tardi. Non c'è una causa più urgente, né più giusta, del proteggere il futuro della nostra specie.”**

- Carl Sagan -

# LA TUTELA DELL'AMBIENTE

La tutela dell'ambiente è per FLUORTEN un aspetto di vitale importanza per molteplici ragioni che vanno al di là delle semplici considerazioni etiche. Oggi più che mai, la sostenibilità ambientale è un fattore chiave nella gestione aziendale, con conseguenze dirette sulla reputazione, sul successo finanziario e sulle relazioni con i vari stakeholder.

L'ambiente è un bene comune che richiede la tutela di tutti, comprese le aziende. La responsabilità sociale implica che le imprese non solo agiscano per il proprio interesse economico, ma anche per il benessere della società nel suo complesso. Il modo in cui un'azienda gestisce i suoi impatti ambientali può influenzare direttamente la qualità della vita delle persone, la salute pubblica e la disponibilità di risorse naturali vitali. I cambiamenti climatici, l'esaurimento delle risorse naturali e l'inquinamento possono portare a instabilità economica, interruzioni della catena di approvvigionamento, costi aggiuntivi e incertezze normative. Al contrario, un'azienda che adotta pratiche sostenibili può migliorare la sua resilienza, ridurre i rischi operativi e cogliere opportunità di business nel contesto di una transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

Inoltre, le aspettative dei consumatori sono in continua evoluzione e sempre più persone preferiscono fare affari con aziende che dimostrano un impegno per l'ambiente. L'adozione di pratiche sostenibili e l'offerta di prodotti o servizi ecologici possono aumentare la fiducia del cliente, migliorare la reputazione dell'azienda e persino generare nuove opportunità di mercato.

Le aziende che ignorano l'importanza della sostenibilità ambientale rischiano di essere penalizzate a livello di immagine e di perdere la fiducia dei clienti, e questo è un rischio che FLUORTEN non vuole correre.





# ENERGIA ED EMISSIONI

*"Nessun guadagno è tanto sicuro quanto risparmiare ciò che si ha".  
Publilio Siro*

FLUORTEN riconosce che una corretta gestione delle risorse energetiche e delle emissioni ha un ruolo chiave per la sostenibilità della nostra azienda, pertanto abbiamo adottato una serie di iniziative per promuovere un utilizzo responsabile dell'energia all'interno della nostra realtà.

Riconosciuta l'importanza della transizione verso fonti di energia rinnovabile, abbiamo aumentato l'utilizzo di fonti energetiche sostenibili, come l'energia solare, installando un impianto fotovoltaico di potenza nominale di 355,355 kWh coprire una parte significativa delle nostre esigenze energetiche. Questa transizione non solo andrà a ridurre la dipendenza da fonti di energia non rinnovabili, porterà ad una diminuzione delle emissioni di gas serra legate alle operazioni produttive.

## CONSUMI DI GAS METANO ED ENERGIA ELETTRICA

39.654 SCM

Gas metano  
per riscaldamento



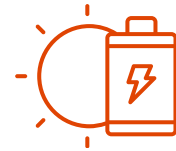
4.271.381 KWH

Energia elettrica



355.355 KWH

Potenza nominale  
fotovoltaico



## EMISSIONI IN ATMOSFERA

FLUORTEN con l'obiettivo di verificare le emissioni in atmosfera del proprio insediamento di Castelli Calepio (BG) ha affidato ad una società di consulenza lo svolgimento delle attività di prelievo e analisi previste.

Tutti i parametri ricercati nel corso del 2022 riportano giudizio conforme a dimostrazione del fatto che ci impegniamo a ridurre costantemente e monitorare le emissioni legate ai nostri processi produttivi.

Il monitoraggio delle fonti di approvvigionamento dell'energia ed il controllo delle emissioni sono al centro della strategia di sostenibilità di FLUORTEN.

L'obiettivo è quello di perseguire l'efficienza energetica, l'adozione di fonti rinnovabili e la riduzione delle emissioni al fine di contribuire a un ambiente più sano e sostenibile per le generazioni future.



# GESTIONE DEL CICLO DEI RIFIUTI

Nel suo impegno per promuovere la sostenibilità e la responsabilità ambientale, FLUORTEN riconosce che la gestione del ciclo dei rifiuti è un aspetto essenziale della sua strategia aziendale. FLUORTEN comprende la propria responsabilità nel ridurre l'impatto ambientale e contribuire a una società più sostenibile, e si impegna a farlo attraverso una gestione oculata dei rifiuti in tutte le fasi delle sue operazioni.



FLUORTEN implementa iniziative per identificare e ridurre i rifiuti prodotti nei suoi processi operativi, riconoscendo che la riduzione alla fonte è la prima e più efficace strategia per la gestione dei rifiuti. Questo approccio non solo aiuta a preservare le risorse naturali ma riduce anche i costi di smaltimento. Dove la riduzione, il riutilizzo e il riciclo non sono possibili, FLUORTEN gestisce i rifiuti in modo responsabile, rispettando tutte le normative locali e regionali riguardanti lo smaltimento dei rifiuti. FLUORTEN coinvolge attivamente i suoi dipendenti, fornitori e clienti nella sua missione di gestione sostenibile dei rifiuti. Fornisce formazione e consapevolezza per promuovere la responsabilità condivisa nella riduzione dei rifiuti.





## **POLITICA AZIENDALE PER LA RIDUZIONE DEI CONSUMI**

In FLUORTEN siamo impegnati in modo inequivocabile a guidare il cambiamento verso un futuro sostenibile. Riconosciamo che la riduzione dei consumi è fondamentale per questo impegno, poiché contribuisce a preservare le risorse naturali, limitare l'impatto ambientale e promuovere un ambiente di lavoro più sostenibile. La consapevolezza e la formazione sono parte integrante della nostra cultura aziendale. Educiamo e formiamo regolarmente i nostri dipendenti sulle pratiche sostenibili e sulla riduzione dei consumi, al fine di creare una cultura aziendale orientata alla sostenibilità. Collaboriamo anche attivamente con i nostri fornitori per promuovere l'approvvigionamento sostenibile e ridurre l'impatto ambientale lungo la catena di approvvigionamento.

In questa missione, tutti i membri dell'organizzazione hanno una responsabilità diretta. La direzione e i responsabili delle unità opereranno come modelli di comportamento sostenibile e supporteranno iniziative volte alla riduzione dei consumi. La comunicazione e la trasparenza sono principi guida fondamentali. Comunicheremo regolarmente con i nostri stakeholder, condividendo i nostri progressi e coinvolgendoli nei nostri sforzi per una maggiore sostenibilità.

In FLUORTEN crediamo fermamente che possiamo fare la differenza.

La nostra politica di riduzione dei consumi rappresenta un passo significativo verso un futuro migliore per l'ambiente, la comunità e il nostro business.

Ogni individuo in questa organizzazione è fondamentale per il successo di questa politica, e insieme possiamo creare un impatto positivo duraturo verso un futuro più sostenibile.



 **Italia**  
**Stabilimento e  
Direzione Commerciale**  
Via Cercone 34,  
24060 Castelli Calepio (BG) Italia  
P +39 035 44 25 115

[info@fluorten.com](mailto:info@fluorten.com)

 **Germania, Svizzera, Austria**  
**Ufficio vendite Fluorten**  
Leutenbach - Germania  
Mr. Martin Schuster  
P +49 7195 590 9267  
M +49 151 7005 4012

[martin.schuster@fluorten.com](mailto:martin.schuster@fluorten.com)

 **Nord America**  
**Ufficio vendite Sealcore LLC**  
Ohio - USA  
Mr. Henrik Zimmer  
P +1 440 324 1144  
M +1 419 706 1651

[hzimmer@sealcore.net](mailto:hzimmer@sealcore.net)

 **Asia-Pacifico**  
**Ufficio vendite Sealcore Network**  
Shanghai - Cina  
Ms. Helen Song  
P +86 137 01 977 508

[china.office@fluorten.com](mailto:china.office@fluorten.com)